

CONTENT IS KING ?

Prima il contenuto: da dove partire per una comunicazione efficace

Quanti messaggi poveri, sciapi, inutili, ci è toccato leggere o ascoltare nel nostro lavoro! Il contenuto è la condizione necessaria della comunicazione. Necessaria, ma non sufficiente. Bisogna progettare, il contenuto, costruirlo, e poi illuminarlo, comunicarlo, valutando obiettivi, destinatari, contesto. Insomma, il contenuto orienta la scelta del mezzo, che a propria volta influenza la percezione del pubblico. Niente è neutro, in comunicazione. Le parole che usiamo possono essere finestre oppure muri. Ecco perché sono così importanti.

DOCENTE

Alessandro Lucchini

ricercatore e allenatore di tecniche di comunicazione



DOVE E QUANDO

28 novembre 2022
orario 9.00 -13.00 / 14.00 - 17.00
in presenza

5 e 14 dicembre 2022
orario 9.00 -13.00
online



AREA FORMAZIONE E CULTURA COOPERATIVA

Concepriamo la formazione come leva strategica per il cambiamento, come strumento utile a rielaborare e comprendere le esperienze professionali vissute, per poter apprendere da esse e tornare all'azione in modo rinnovato.

Proponiamo una formazione scientifica, laica e plurale, che contribuisca alla trasformazione culturale, organizzativa, relazionale e tecnica richiesta alle imprese cooperative, mediante lo sviluppo delle competenze delle persone che vi operano, nell'incertezza della contemporaneità.



Prima il contenuto:

da dove partire per una comunicazione efficace

Chi ha ragione tra Marshall McLuhan, secondo il quale "The Medium is the message" (Il medium è il messaggio) e Bill Gates, per cui "Content is king" (il contenuto è il re)? Stampa, tv, affissioni, web e social media sono in sé la comunicazione, quindi prioritari rispetto al contenuto, oppure è il contenuto il vero valore che ci mette in relazione con i nostri pubblici (soci, collaboratori, capi, clienti, istituzioni)? Forse è tempo di trovare l'equilibrio tra questi due estremi. Certo, prima di tutto c'è il contenuto: quanti messaggi poveri, sciapi, inutili, ci è toccato leggere o ascoltare nel nostro lavoro! È il contenuto la condizione necessaria della comunicazione. Necessaria, ma non sufficiente. Bisogna progettarlo, il contenuto, costruirlo, e poi illuminarlo, comunicarlo, valutando obiettivi, destinatari, contesto. Insomma, il contenuto orienta la scelta del mezzo, che a propria volta influenza la percezione del pubblico. Niente è neutro, in comunicazione, tranne un elemento: il linguaggio. Le parole che usiamo possono essere finestre oppure muri. Ecco perché sono così importanti.

DOVE E QUANDO

Il corso prevede tre appuntamenti formativi, per un totale di 11 ore:

28 novembre 2022 orario 9.30 - 17.00

5 dicembre 2022 orario 9.15 - 12.45

14 dicembre 2022 orario 14.00 - 17.30

Villa S. Ignazio via delle Laste n. 22, Trento

online su Zoom

A CHI SI RIVOLGE

A chi vuole migliorare le proprie competenze e abilità comunicative.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Dopo un percorso trasversale sui "come" (piano editoriale, social media, strumenti di comunicazione...), apprendere come scegliere il "che cosa": cosa scelgo, tra ciò che ho da raccontare, cosa dico o scrivo prima, e cosa dopo.
- Apprendere come costruire il proprio contenuto e come esprimerlo, affinché diventi simbolo della propria identità organizzativa.

CONTENUTI DEL CORSO

- Due orecchie, una bocca: l'ascolto, come chiave di empatia con il pubblico (dal "parlare a" al "parlare con")
- Realtà e rappresentazione della realtà: una bella differenza
- Progettare il contenuto: creare attenzione, preparare la strada al messaggio
- Le abilità chiave: le 7 S > semplicità, sintesi, struttura, seduzione, simpatia, stravaganza, stile
- La struttura del messaggio: come organizzare il contenuto in funzione degli obiettivi
- (informare, spiegare, negoziare, promuovere, vendere, dare feedback, rettificare, correggere...)
- Focus 1: parlare/scrivere chiaro, farsi capire, sgombrare gli equivoci
- I livelli logici: quali parole, per quali parti del contenuto
- Il linguaggio dell'accordo: gestire resistenze e conflitti, portare a bordo le persone, orientare all'obiettivo
- Focus 2: email > la più usata, la più rischiosa
- Focus 3: web/social writing: quando la scrittura si fa tridimensionale e conversazionale
- Focus 4: To slide or not to slide?: dal proiettare liste e numeri al raccontare storie che convincono
- >>> Esercitazioni su casi proposti dai partecipanti

METODOLOGIA

Il corso, realizzato in modalità blended, alternerà la presentazione delle principali teorie e tecniche di comunicazione e il racconto di casi studio esemplari a momenti laboratoriale, in cui sperimentare i contenuti proposti.

QUOTA DI ISCRIZIONE

Per cooperative associate alla Federazione: **350 euro + IVA**

Per NON associate alla Federazione: **400 euro + IVA**

È prevista una scontistica per le cooperative che attivano più iscrizioni: con due iscrizioni **sconto del 10%**, con tre o più iscrizioni **sconto del 20%**. Il corso partirà con un numero minimo di 12 partecipanti.

DOCENTE

Alessandro Lucchii, anni nel giornalismo e nella pubblicità, è autore di libri sulla scrittura professionale, tiene corsi per aziende ed enti pubblici, insegna all'università Iulm di Milano e alla Scuola Sant'Anna di Pisa.

PER ISCRIVERSI

Scadenza iscrizioni corso: **14 novembre 2022**

Iscriviti qui: <https://bit.ly/3eVGiFP>

INFO

Sara Perugini

Area Formazione e Cultura Cooperativa

sara.perugini@ftcoop.it - **0461 898614**